

电子商务专业 2020 级人才培养方案

二〇二〇年九月

2020 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、基本修业年限

三年

四、就业面向

本专业职业面向如下表：

序号	专业所属 大类 (代码)	面向行业	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域 举例	对应的职业技能等级证 书/社会认可度高的行业 企业标准和证书
1	财经商贸 大类 (63)	互联网和 相关服务 (64)； 批发业 (51)； 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02)； 商业咨询服务 人员 (4-07-02)	营销推广； 运营管理； 客户服务	助理电子商务师； 全国电子商务工程师； 网页制作员； 阿里巴巴电子商务认证； 电子商务运营管理师证 书

本专业主要就业面向是跨国公司、金融机构、大中型工业、商业、物流等企业从事电子商务网站建设、运营、管理及其他信息化系统的规划、开发、运营和管理工作。主要可以从事网络营销员、网络编辑员、电子商务运营管理师、商务网站设计与管理员、客户服务与管理员等工作岗位。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业领域必备的基本理论知识和相关领域知识，掌握扎实的电子商务基础知识，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的，具有利用互联网等现代信息技术从事商务活动能力的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党和我国的社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具备社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长和爱好。

2. 知识要求

(1) 理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，掌握必备的政治理论。

(2) 掌握必备的科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，熟悉与本专业相关的法律法规、行业标准和从业基本知识，以及环境保护、安全与救护知识。

(3) 熟悉法律基本常识和电子商务相关法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

(4) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(5) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(6) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(7) 掌握电子商务基本知识、商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作以及网站设计与管理的相关知识。

(8) 掌握网上销售与推广、网络营销的相关知识。

(9) 掌握网上支付与结算、物流配送、客户服务与管理的相关知识。

(10) 掌握必要的语言、写作、法律、心理学等相关知识。

3. 能力要求

(1) 具备探究学习、终身学习的能力和分析问题、解决问题的能力。

(2) 具备较好的普通话水平、良好的文字表达能力和沟通能力、团队合作能力。

(3) 具备自主学习能力和分析问题、解决问题的能力。

(4) 具备良好的国家通用语言能力和良好的沟通能力。

(5) 具有电子商务专业的相关技能，能够进行商务网站设计和规划。

(6) 基本掌握常用电子商务工具软件的使用。

(7) 掌握并能操作电子商务业务流程和完成相应工作任务。

(8) 掌握电子商务交易过程；能够进行简单的网络广告设计。

(9) 通晓电子商务相关法律法规和网络规范，具有良好的电子商务专业综合能力。

(10) 具有物联网应用技术专业的相关技能。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1. 思想道德修养与法律基础

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本门课程的学习，使大学生树立正确的人生观、爱国观、道德观、价值观、法治观；坚定崇高的理想信念、培育高尚的道德情操、厚植爱国主义情怀、增强社会主义法治观念和法律意识，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献才智和力量。

(3) 课程内容：本课程依据国家规划马克思主义理论研究和建设工程重点教材，按照教材体系进行授课，分为绪论部分和主题 6 章，共 7 部分内容。

(4) 教学要求：本门课程要求以教师为主导、以学生为中心，通过理论教学与实践教学融通的教学模式，采用讲授式、互动式、案例式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学等教学项目组织教学。本门课程为考试课，教学考核分为平时考核（40%）和期末考核（60%）。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本门课的学习，使大学生对马克思主义中国化进程中形成

的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助，从而更加坚定大学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

（3）课程内容：本课程依据国家统编教材，按照教材体系进行授课，即“毛泽东思想”、“邓小平理论”、“三个代表”重要思想、“科学发展观”、“习近平新时代中国特色社会主义思想”等内容。

（4）教学要求：本门课程要求以教师为主导、以学生为中心，通过理论教学与实践教学融通的教学模式，采用讲授式、互动式、案例式、信息化等教学方法和手段，运用案例分析、课堂讨论、情境教学等教学项目组织教学。本门课程为考试课，教学考核分为平时考核（40%）和期末考核（60%）。

3. 形势与政策

（1）课程性质：必修课、考查课

（2）课程目标：通过本门课的学习，使大学生正确认识中国和世界发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命；第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，学会用马克思主义的立场、观点和方法观察分析国内外形势，正确理解和贯彻落实党和国家的各项路线、方针、政策，正确认识党中央的治疆方略和新疆社会总目标，自觉维护祖国统一和民族团结。

（3）课程内容：本课程依据自治区党委教育工委每学期印发的《自治区高校“形势与政策”课教学要点》组织教学。开设全面从严治党专题、我国经济社会发展、港澳台工作、国际形势与政策、新疆形势与政策5个专题，并根据国内外形势发展要求和学生特点及时回应学生关注的热点问题。

（4）教学要求：本课程以教学专题为单元，主要运用集中讲授法、案例分析法等教学方法和信息化教学手段组织教学。本课程为考查课，主要通过平时成绩累加评定学生最终学习成绩。

4. 军事理论

（1）课程性质：必修课、考试课

（2）课程目标：通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

（3）课程内容：第一章：中国国防，第二章：国家安全，第三章：军事思想，第四章：现代战争，第五章：信息化装备。

（4）教学要求：坚持课堂教学和教师面授在军事理论课教学中的主渠道作用，在教学实践中积极创新和优化军事理论教学方法和手段，深化课程改革，突破传统的僵化式教学模式。采用线上线下混合式教学方法，充分利用“智慧树”网络平台，构建学生、教师、与教学管理部门的沟通桥梁，将教、学、研、考融为一体。课程考核学期总评成绩由平时总成绩和期末成绩组成。

5. 大学生心理健康

（1）课程性质：必修课，考查课

（2）课程目标：知识层面，使学生掌握心理健康知识，明确心理健康意义，了解大学生心理特征。能力层面：培养学生自我认知和调适能力，面对问题自助和求助能力。素质层面：培养学生心理健康意识，优化心理品质，培养健全人格，促进全面发展。

(3) 课程内容：共十个项目：把握人生，适应生活；认识自我，悦纳自我；学会学习，成就未来；情绪管理，从我做起；解构爱情，追求真爱；成功交往，快乐生活；优化人格，和谐一生；化解压力，接受挑战；调整心理，准备择业；跨越障碍，活出精彩。

(4) 教学要求：通过案例导入、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法，积极开展课堂互动，营造良好教学氛围。考核成绩包括平时成绩（30%）和期末考试成绩（70%）。

6. 职业发展与就业指导

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：本课程旨在引导学生掌握职业生涯发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。

(3) 课程内容：包括三个模块，模块一：职业与职业生涯规划知识、模块二：把握职业发展的环境与时代趋势、认识自己、模块三：提高职业生涯规划能力与技巧。

(4) 教学要求：线上自主学习+线下教学，充分利用网络教学平台、多媒体等现代信息技术手段，科学合理设计课程内容，过程性评价与终结性评价有机结合。

7. 创业基础

(1) 课程性质：必修课、考查课

(2) 课程目标：以提升学生创新创业素养为总目标，培养学生创新创业意识和精神，锻炼创新创业思维，提高问题解决能力、人际沟通能力、资源整合能力、自我管理能力，满足具有较高综合素养的技能型人才培养需求。

(3) 课程内容：包括创业与人生、创业者与创业团队、创业机会及其识别与评价、创业风险及识别与管理、商业模式及其设计与创新、创业资源及其管理、创业计划、新企业的创办与管理等。

(4) 教学要求：线上学习，充分利用网络教学平台、多媒体等现代信息技术手段，科学合理设计课程内容，过程性评价与终结性评价有机结合。

8. 体育

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过课程使学生深化“健康第一”指导理念。了解运动项目的理论知识与练习方法，掌握运动损伤的简单预防与处理。对 1-2 个运动项目形成兴趣爱好，为践行“终身体育”打好基础。在提高学生身体素质的同时，积极培养学生爱国情怀、团队合作和勇于拼搏等精神，使学生成为德智体美劳全面发展的合格人才。

(3) 课程内容：分三个学期进行选项教学，开设篮球、排球、羽毛球、健美操项目。

(4) 教学要求：依据学生运动兴趣，针对专业类型、职业特点指导学生进行选项并完成项目教学，课程思政融入教学全过程。教学考核包括《国家学生体质健康标准》测试、体育专项考试。

9. 大学语文

(1) 课程性质：必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本门课的学习，使学生了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、诵读、分析和欣赏文学作品的基本方法，以及一定的文学基本知识；具备一定的阅读理解、口头表达和书面表达能力，能够流畅的用国家通用语言进行的日常的

交流和工作；了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和道德情操，帮助学生提升人文素养，形成正确的世界观、人生观、价值观，坚定大学生对中华文化的认同。

（3）课程内容：本课程依据国家规划教材，将课程内容整合为3个模块，12个方面的内容。即模块一“阅读欣赏”、模块二“口语表达”、模块三“写作技能”，涵盖语文学习的听说读写四种能力。

（4）教学要求：本门课程是门以人文素质教育为核心培养学生汉语能力和职业素养的公共基础课程，基于高职“大学语文”课程的定位，立足于高等职业教育的特点，坚持语文素养、职业素养、人文素养三位体的原则，教学过程要发挥语文学科的工具性，以学生为主体，运用互动式、情景式、展演式、信息化等教学方法和手段，实施情景导入、分组讨论、案例分析、拓展延伸、综合实践等教学项目组织教学。本门课程为考试课，教学考核分为平时考核（40%）和期末考核（60%）。

（二）专业技能课

1. 经济数学

（1）课程性质：专业技能课、考查课

（2）课程目标：使学生熟练掌握重要的数学概念、定理、公式、方法、思想，使学生能将经济问题量化成数学问题，并会用数学知识和方法求其解；培养学生运用数学思想和方法，提高自主学习、终身学习能力、知识应用能力、问题解决能力，使学生具有思维严密、推理合理、表达准确、创新探索的科学精神。

（3）课程内容：经济函数与极限；导数及经济应用；积分及经济引用；线性代数初步及经济引用。

（4）教学要求：通过案例导入、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法，积极开展课堂互动，营造良好教学氛围。考核成绩包括平时成绩（30%）和期末考试成绩（70%）。

2. 市场营销

（1）课程性质：专业技能课、考查课

（2）课程目标：使学生初步了解市场营销基础理论及相关知识点，了解环境分析及消费者行为分析方法，掌握并应用市场营销的核心技能即4P策略，在此基础上让学生认识到市场营销对提高企业业绩、提升企业发展的重要意义。

（3）课程内容：市场营销环境，消费者市场购买行为，组织市场购买行为，市场调查与预测，目标市场战略，市场竞争战略，产品策略，定价策略，分销策略，促销策略，服务营销，国家市场营销，网络营销，大数据营销，品牌管理，客户关系管理

（4）教学要求：通过案例导入、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法，积极开展课堂互动，营造良好教学氛围。考核成绩包括平时成绩（30%）和期末考试成绩（70%）。

3. 职场沟通与谈判技巧

（1）课程性质：专业技能课、考查课

（2）课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握有关商务谈判与沟通基本知识与基本理论，熟练地运用沟通与谈判的策略和技巧，并能在实践中运用这些理论与技巧，为今后从事市场营销相关职业所需的综合素质与商务技能奠定基础。

（3）课程内容：是在学习中学语言文字课程、具备了基本口头和书面表达能力的基础上，开设的一门理论+实践的课程，沟通的理念、行为、日常生活的沟通，商务谈判中的沟通，商务礼仪；解决客户沟通障碍的技巧。

(4) 教学要求：通过选择项目化教学、翻转课堂教学法、案例教学化、情景教学化、现场教学法用、工作过程导向教学法、探究式、讨论式、参与式等教学法、活动型教学，案例导入、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法，积极开展课堂互动，营造良好教学氛围。考核成绩包括平时成绩（30%）和期末考试成绩（70%）。

4. 商务礼仪

(1) 课程性质：专业技能课、考查课

(2) 课程目标：让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识使学生具备良好的意志品质和道德，分析实际商务活动中社交问题，并能提出解决的办法。

(3) 课程内容：商务礼仪概论；商务人员的仪表、交际、办公礼仪；商务实务活动礼仪；涉外商务礼仪。

(4) 教学要求：通过案例导入、知识链接、技能导入等方式，将知识讲授与能力培养相结合，运用课堂讨论、案例分析等方法，积极开展课堂互动，营造良好教学氛围。考核成绩包括平时成绩（30%）和期末考试成绩（70%）。

5. 电子商务实务

(1) 课程性质：专业必修课、考试课

(2) 课程目标：培养学生胜任电子商务从业人员岗位应具备的最最基础的综合素质，包括策略策划能力、法律法规知识的把握能力、信息收集与分析能力、客户服务与管理、平台建设管理等专业能力和学习能力。

(3) 课程内容：主要从十个项目展开：认识电子商务、电子支付、网上购物、C2C 网上开店、B2B 网上采购与销售、电子商务网站建设、网络营销、电子商务物流管理、电子商务安全技术、电子商务项目规划和建设等内容，要求学生掌握电子商务的基本概念、模式、基本原理、关键技术及其应用。

(4) 教学要求：以课堂讲授为主，课堂讨论、上机，上习题课，课下自学等为辅的教学方法；加强互动教学，采用多媒体教学方式，让学生主动讲授专题，与案例讨论相结合，以加强学生的主动学习热情。

6. 市场调查与预测

(1) 课程性质：专业必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程的学习，学生应当树立正确的市场调查观念，掌握市场调查和预测的基本理论和基本方法；能较熟练地运用所学知识协作或独立地开展市场调查活动，进行市场预测，为企业经营决策提供科学依据。

(3) 课程内容：主要介绍了市场调查与预测的基本概念、重要性、特征、原则、内容和市场调研方案的设计。市场调查部分：市场调查的常用方法，即文案法、观察法、实验法和访问法；访问法的工具，即问卷的设计技术；调查样本的选择，即抽样调查等等。

(4) 教学要求：教学采用课堂讲授、课堂讨论、案例阅读、观察实践、完成简单策划方案、自学等方式相结合。在教学过程层中，强调理论联系实际，增强学生对专业认识的综合运用能力和实践能力。

7. 网店美工

(1) 课程性质：专业必修课、考试课

(2) 课程目标：能够熟练运用 PS 等图片处理工具；熟悉 PS、AI、网站建设等软件的操作，并具有一定的美化和设计能力；熟悉网络店铺的装修方法和技巧；熟悉广告宣传的方法和技巧，并具有一定的文案创作能力。

(3) 课程内容：系统的学习网店美工设计之“道”“器”“术”三个层面的知识体系，掌握商品拍照技巧，PS 图形图像处理的图文设计能力，详情页的设计思路及网店的装修设计等能力。

(4) 教学要求：采用讲授法、分组讨论法、任务驱动法等直观教学方法，为了培养学生的实践动手能力，本课程主要以上机实践为主，理论教学为辅，基本上每次上课都会配备相应的实操、实习作业。

8. 网络营销

(1) 课程性质：专业必修课、考试课

(2) 课程目标：通过本课程的教学，使学生获得搜索引擎应用能力、网络广告运用能力、网络营销方法选择等职业行动能力，并具有获取信息、计算机运用及操作、网络营销常用技能、网络营销方法区别等知识。

(3) 课程内容：本课程主要包括理解网络营销与策划基础知识；网络市场调研、网上市场特征与网络消费者购买行为分析、网络市场细分与目标市场定位、网络市场营销产品策略、网络市场营销价格策略、网络市场分销渠道策略、网络市场促销策略、网络客户关系管理策略、网站建设营销策略。

(4) 教学要求：在有网络环境的教室展开教学，充分利用网络开发资源和相关软件，通过教师讲授、案例分析、网络实践等丰富的教学手段，给学生的学习过程带来更多的综合体验。本课程采取项目导向，任务驱动式的教学模式，根据课程内容、课程目标结合人才培养目标提炼适当的项目任务。

9. 网点开设与运营

(1) 课程性质：专业必修课、考试课

(2) 课程目标：熟悉网店运营规则和技巧，具有一定的实践经验；熟悉活动策划的方法，并具有一定的组织能力；能够把握网店运营的方向和重点，并具有一定的统筹能力。

(3) 课程内容：采用项目教学法进行教学，整个教学过程基于 5 个以实际工作为背景的学习情境。课程内容从全面解构一个典型电子商务网站出发，到最终由学生以团队方式自己建构一个实用网站。这个教学过程以完成一个具体项目(网站)所需要的知识和技术来设置，其知识涉及网站建设的工作流程、网站的设计技术和网站的推广技术。要求掌握商务网站的分类、内容、组成、配置及安全、管理；掌握网站设计原则、方法和步骤；掌握网站的建立、测试、维护和管理知识、技术。通过商务网站设计的实验过程，学会设计实用、高效的商务网站。

(4) 教学要求：本课程采取情景模式，将传统教学、多媒体教学、网络教学和工学结合，并应用于教学实践当中，多种教学方法相互渗透、灵活运用。

10. 网络客户服务

(1) 课程性质：专业必修课、考试课

(2) 课程目标：要求学生了解客户服务对企业生存和发展的重要意义，理解和掌握客户服务的含义、特征、目标和核心，牢固树立起正确的客户服务理念，掌握客户服务管理的办法。

(3) 课程内容：认识客户与服务；了解优质的客户服务；分析目标客户；沟通客户需求；处理客户投诉；培育忠诚客户；管理客户关系。

(4) 教学要求：本课程以教师课堂讲授、演示为主，要尽可能地针对工作中具体的实例来开展课堂讨论，使其深入理解、消化所学知识，形成系统的知识结构。注意培养学生的认知和创新能力，利用视频（音频）文件、多媒体教学，提高教学效果。形成系统的知识结构。注意培养学生的认知和创新能力，利用视频（音频）

文件、多媒体教学，提高教学效果。

（三）实习环节

1. 跟岗实习

（1）课程性质：考查课

（2）课程目标：通过在院外实训基地的跟岗实习，强化学生各岗位的实践操作能力，全面接触专业服务，深入了解企业情况及岗位能力要求，并制定职业能力提升计划。

（3）课程内容：本课程属于集中实践教学环节。学生初入职场，不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求，在专业人员指导下进行一些辅助性的工作。

（4）教学要求：本课程在大三上学期实施，在学院校外实训基地进行为期8周时间跟岗实习，对学生按实训地点进行分组，由岗位指导教师进行亲身指导传授，学院指导教师进行巡视，流动管理相结合。采用多元评价方式，加入第三方（实训基地指导教师）评价，评价中注重对学生实践能力的考核评价。

2. 毕业顶岗实习

（1）课程性质：考查课

（2）课程目标：学生具备一定的独立工作能力后，到相应实习岗位，相对独立的参与实际的工作活动。学生综合运用本专业所学的知识和技能，完成一定的生产任务，进一步获得感性认识，掌握操作技能，学习企业管理，养成正确的劳动态度，逐步完成从学生到职业人的身份转换。

（3）课程内容：在第五学期在企业进行岗前孵化，有实习指导老师和企业“师傅”对学生进行精细化技能提升，使学生操作、思维能力迅速与社会接轨，第六学期安排学生预就业实习。做好顶岗实习组织与管理工作要做好以下工作：

①与实施企业建立校企合作关系，企业提供顶岗实习学生的职业岗位。

②组织顶岗实习、毕业实习校企供需见面会，企业与学生直接见面，形成意向。

③组织好顶岗实习前的岗前培训，使学生充分了解顶岗实习任务和要求。

④企业按照需求分派学生实习岗位，企业进行岗前培训。

⑤按照顶岗实习、毕业实习教学计划，在校、企双方教师指导下制定顶岗实习、毕业实习工作计划和学习计划。

⑥企业选派技术员（“师傅”），学生以徒弟身份实习，按企业员工进行考核管理；

（4）教学要求：学校指派专任教师巡视指导管理顶岗实习、毕业实习学生，检查学生顶岗实习、毕业实习工作和表现，进行周考核。经企业、学校两方考核合格，学生获19学分。

（四）毕业环节

毕业综合能力考试

（1）课程性质：考试课

（2）课程目标：通过学生三年的专业知识学习和技能训练，通过学生毕业综合能力测评，考核学生对专业基础知识和专业实用技能的掌握程度，强化对所学知识的综合应用能力，加强学生技能培养，从而达到用人单位需求，为学生就业服务。

（3）课程内容：本课程包括基础能力、专业能力和核心专业能力综合考核。考核环节包括：1. 国语能力和计算机能力考核；2. 办公文本记录与写作能力考核；3. 毕业设计需要在指定专任教师或企业兼职教师指导下进行企业调研，就某一专题完成调研报告或策划方案并实施，在2月下旬完成撰写，4月上旬通过答辩，获5学分。

（4）教学要求：考核环节由专业教师、行业指导综合评分。考核环节中包括：

国语能力和计算机能力考核占比 15%；2. 办公文本记录与写作能力考核占比 15%；3. 毕业设计占比 50%；4. 毕业设计答辩占比 20%。前两项进行笔试，毕业设计从选题质量、能力水平、成果质量三方面进行评价，答辩环节从内容描述、表达能力、回答问题三方面评价。

七、教学计划进程表

(一) 教学计划进程表

课程 分类	序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论 教学	实验 实训	集中实 践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											15/15	18/18	18/18	18/18	10/18	0/16
公共 基础 课	1	必修 课	思想道德修养与法律基础	48	32	16		3	1		4*12					
	2		大学生心理健康教育	36	36			2		1	3*12					
	3		简明新疆地方史教程	48	48			3	1		4*12					
	4		中华优秀传统文化	30	30			2		1	2					
	5		创业基础★	32	32			2		1	★					
	6		体育（1-3）	102		102		6.5		1-3	2	2	2			
	7		大学语文	89	89			5.5		1-5	1	1	1	1	2	
	8		现代信息技术	36		36		2.5		2		2				
	9		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	72	48	24		4.5	2			4				
	10		军事理论	36	36			2		2		2				
	11		就业指导	38	38			2.5	2-4		2*5	★	★	2*5		
	12		安全教育	30	30			2		2-5	*	*	*	*	*	
	13		形势与政策	40	40			2		2-5	*	*	*	*	*	
	14	限定 选修 课	社会人文类(公共关系)	18	18			1		2		/				
	15		自然科学类(编程基础与数据分析)	18	18			1		3			/			
	16		艺术修养类(社交礼仪)	18	18			1		1	/					
	17		劳动素质类(销售实务)	18	18			1		4				/		
	小 计				709	531	178	0	43.5			18	11	3	1	2
专业 （技 能） 课	18	群间 共享 课	经济数学	66	66			4		1-2 ”	2	2				
	19		市场营销	30	15	15		2		1	2					
	20		职场沟通与谈判技巧	30	15	15		2		1	2					

	21		商务礼仪	20	10	10		2		2					2	
	22		电子商务实务	60	30	30		4	1		4					
	23		*市场调查与预测	72	36	36		4	2			4				
	24		*●网店美工	36	18	18		2	2			2				
	25		商务谈判实务	72	36	36		4.5	3				4			
	26		网店照片拍摄	36	18	18		2	3				2			
	27		网络营销	72	36	36		4.5	3				4			
	28		*●网店开设与运营	72	36	36		4.5	4					4		
	29		网页设计	72	36	36		4.5	4					4		
	30		快递实务	40	24	16		2.5	5						4	
	31	必修	*网络客户服务	40	20	20		2.5	5						4	
	32	课	跨境电商操作实务	40	20	20		2.5	5						4	
	33		*网店美工综合实践	72			72	4.5		2		4				
	34		销售技能实训	72			72	4.5		3			4			
	35		大学生创新创业实训	36			36	2		4				2		
	36		●网络营销综合实训	36			36	2		3			2			
	37		*●电子商务沙盘	72			72	4.5	4					4		
	38		*●电子商务综合实训	36			36	2		4				2		
	39	群间	会计基础	36	10	26	0	2		4				2		
	40	互选	移动支付与结算													
	41	课	档案管理	36	36	0	0	2		3			2			
	42		企业管理													
	43	专业	经济学基础	36	36	0	0	2		1			2			
	44	选修	经济法													
	45	课	商务英语	36	36	0	0	2		3				2		
	46		物理管理基础													
	47		消费者行为	20	20	0	0	2		5					2	
	48		广告与文案													
			小 计	1246	554	368	324	77			10	12	20	20	16	0
实习	49	环节	跟岗实习	240	0	0	240	8		5					/	
	50		毕业顶岗实习	360	0	0	360	12		6						/
			小 计	600	0	0	600	20			0	0	0	0	0	0
毕业	51	环节	毕业综合能力考试	65	0	0	65	5	6							/
			小 计	65	0	0	65	5			0	0	0	0	0	/
			总 计	2620	1085	546	989	145.5			28	23	23	21	18	

说明:

1. 本计划不包括复习、考试、军训、入学教育、毕业教育。
2. 专业选修课中共有三组选修课,其中“经济学基础”与“经济法”课程二选一;“商务英语”与“物流管理基础理”课程二选一;“消费者行为”、“广告与文案”课程二选一。
3. 课程中标“★”者为网络学习课程;标“△”者为讲座课;标“*”者为专业核心课程;标“●”者为教学做一体化课程;
4. 学生毕业应修满 145.5 学分方可毕业。

(二) 教学进程总体安排

学年	学期	教学周数	总学时	理论教学		实践教学					教学做一体化课程	
				学时	占总学时比例	实验实训	集中实训	顶岗实习 毕业设计	毕业环节	占总学时比例	学时	占总学时比例
一	1	15	431	325	12.40%	106				4.05%		
	2	18	455	215	8.21%	132	72			7.79%	36	1.37%
二	3	18	455	221	8.44%	126	72			7.56%	36	1.37%
	4	18	420	142	5.42%	62	36			3.74%	180	6.87%
三	5	18	434	128	4.89%	66		240		11.68%		
	6	16	425	0	0.00%			360	65	16.22%		
合计		103	2620	1031	39.35%	492	180	600	65	51.03%	252	9.62%

(三) 教学环节分配表

学期	课程教学	集中实践教学				毕业环节	考试	军训	入学教育	实习教育	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X取证	顶岗实习	...								
一	15						1	2	1			1	20
二	18						1					1	20
三	18						1					1	20
四	18						1					1	20
五	10			8			1					1	20
六	0			12		5					1	2	20
总计	79	0	0	20	0	5	5	2	1	0	1	7	120

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专任教师聘用要求

(1) 专业带头人选聘

专业带头人应具有副高以上职称和高级职业技术等级证书,以及较为丰富的岗位工作经验,师德高尚、文化素质高、专业技术应用能力强、教科研水平高,在区域行业具有一定影响力,能带领专业教师团队进行专业建设、课程建设和创新发展。

(2) 专业骨干教师组建

专业骨干教师应具备硕士及以上学历、中级以上职称、高级职业资格证书、具备较高的思想政治素质和文化功底,专业技术应用能力较强,有一定的教学建设能力、教学能力、科研能力,累计有 3 年及以上基层管理岗位工作经历,在专业课程建设方面能起带头作用。

(3) 一般专业课教师选聘

一般专业教师应具备学士及以上学历、中级及以上职业资格证书、具备较高的思想政治素质、有一定的专业技术应用能力及科研能力、累计有 1 年及以上基层岗

位工作经历，能够承担专业课程的教学。

(4) 兼职教师聘用要求

兼职教师应为具有技师以上职业资格证书，并连续在企业从事本岗位工作三年以上的管理骨干或技术能手，选聘的兼职教师应具备较强的责任心、高尚的职业操守、良好的沟通能力，并能够积极接受专业的教学研究和教学规范要求。

2. 现有教师队伍结构组成

专业现有专任授课教师 20 人。教师的学历、职称和“双师”结构如下表：

教师 (20 人)	学历结构				“双师”结构	
	硕士及以上		学士		双师型教师	
	2 人	10%	18 人	90%	12 人	60%
	职称结构					
	正高		副高		中级及以下	
	1 人	5%	1 人	5%	18 人	90%

3. 教师承担主干课程授课情况

序号	教师姓名	职称	学历	是否“双师”	主要讲授课程
1	黄焱	讲师	研究生	是	电子商务实务
2	热普开提·艾则孜	讲师	本科	是	网店美工、网页设计
3	巴哈尔古丽·亚森	讲师	本科	是	网店开设与运营
4	何利丹	助教	本科	是	市场营销
5	古丽胡玛尔·阿卜力克木	助教	本科	是	经济学基础
6	吾热买提古丽·热依木	助教	本科	是	网络营销、职场沟通与谈判技巧
7	木耶萨尔·加玛依都力	助教	本科	是	跨境电商操作实务
8	吴永亮	助教	本科	是	网店开设与运营、快递实务
9	彭湖	无	本科	否	市场调查与预测、网页设计
10	阿曼尼沙汗·凯伊撒尔	无	本科	否	经济数学
11	阿米娜·依明	初级	本科	是	商务礼仪
12	萨伊普加玛丽·哈迪尔	无	本科	否	商务礼仪
13	李欣园	无	本科	否	经济法
14	杨小庆	无	本科	否	企业管理
15	白如君	无	本科	否	经济法
16	乌依古尔·艾合麦提尼亚孜	无	本科	否	电子商务实务
17	张程普	初级	本科	是	网页设计
18	布麦热姆·伊德里斯	无	本科	否	移动支付与结算
19	邹峰	副高	研究生	是	市场调查与预测
20	买合皮热提·吉力力	高级	本科	是	电子商务实务

(二) 教学设施

1. 教室条件

顺应“互联网+”的发展趋势，所有教室配备智能终端教学设备，教学活动区域实现无线网络覆盖，推行运用手机终端、APP 开展教学活动，满足移动、个性化学习方式的需要。完善学院教学质量监控与管理系统平台，实现教学管理科学化、规范化、精细化。

2. 校内实训条件

现阶段校内实训基地有职业基础能力实训基地，包括：计算机基础实验室、电商运营实训室、电子商务物流与产品体验中心。

序号	实训室名称	设施配置	功能
1	计算机基础实验室	多媒体教学设备、电脑、音响、网络、黑板、灯、风扇、讲台	主要承担经济管理系电商，会计等专业学生的《电子商务实务》、《跨境电商》《会计电算化》等专业实训课和计算机公共基础课、其他系部计算机应用类、计算机选修类等课程实验教学任务。计算机公共基础实验课程主要有《计算机应用基础》、《信息技术及C语言程序设计》和《信息技术》等课程。重点培养学生的计算机基础应用能力和“计算思维”，凸显计算机基础操作技能。为学院培养技术技能人才提供开放共享的实践教学平台。
2	电商运营实训室	多媒体教学设备、音响、网络、黑板、灯、风扇、讲台、电脑、家具、开展活动的设备	提供模拟实战教学系统，B2C、B2B、实战教学系统、网络营销实战系统，商城及网店运营实训模块、以及整体电商活动线上实操及考评模块，智能评分、教师评分、激发学生学习积极性。
3	电子商务物流与产品体验中心	物流系统、仓储货架、工作电脑、针式打印机、办公桌椅、基础设施建设	为在校学生提供统一物流配送服务，实战电子商务的仓储与物流环节；提供品路店铺管理、以校园为社区主体做垂直服务，可支持学校电子商务创业团队的培养和创业项目的孵化，为学生提供多种产品资源，供学生选择创业。

下一步计划建立的校内实训基地如下表：

实训室名称	主要设备	功能
移动电子商务实训室	移动商城实战教学系统1套、移动电子商务APP制作与开发实战教学系统1套、平板电脑50台、教师电脑、服务器1台、多媒体教学系统1套、投影仪、投影支架、投影幕布1套、3D互动白板1块、机柜1个、交换机3台、麦克风1个、音箱2个	提供移动电子商务平台模拟环境、提供移动电子商务平台交易模拟环境。
摄影室	工作电脑1台、桌椅1套、单反相机6台、静物摄影台4台、柔光灯箱4套、镜子、背景布板1套、图像处理软件1套	主要进行产品的广告摄影和人像摄影，具备产品摄影的灯光设备及各色背景，并可以进行图像处理。

3. 校外实训基地建设

校外实训基地配备企业兼职教师和专职教师共同指导学生顶岗实践技能训练和专业知识学习。加强校企合作、工学结合，实现教学过程与生产过程对接，专业与产业对接。校外实训基地如下表所示：

序号	基地名称	功能
1	和田天力沙生药业有限公司	学习、熟悉、掌握企业文化、产品知识、流程制度、业务政策等
2	和田市吉亚丽人艾特莱丝绸有限责任公司	学习、熟悉、掌握业务流程，累计相关市场工作经验；
3	新疆亚克西湾手工地毯有限责任公司	学习、熟悉、掌握、实训商品上架、定期整理、详情页优化及关联销售制作；
4	和田玉核食品股份有限公司（新疆和田果之初食品股份有限公司）	学习、熟悉、掌握、实训负责产品类目排名的优化，标题优化，数据研究统计等。
5	和田古力巴格果品有限公司	学习、熟悉、掌握沟通、接待洽谈大客户相关技能以及部门日常工作。
6	和田迪丽热穆商贸有限公司	学习、熟悉、掌握企业文化、产品知识、流程制度、业务政策等
7	新疆果业有限公司	学习、熟悉、掌握沟通、接待洽谈大客户相关技能以及部门日常工作。
8	和田市石榴酒业有限责任公司	学习、熟悉、掌握沟通、接待洽谈大客户相关技能以及部门日常工作。
9	和田市米兰农产品有限公司	学习、熟悉、掌握、实训商品上架、定期整理、详情页优化及关联销售制作；

10	和田阳光沙漠有限责任公司	学习、熟悉、掌握、实训商品上架、定期整理、详情页优化及关联销售制作；
----	--------------	------------------------------------

（三）教学资源

1. 教材选用制度

严格按照《和田职业技术学院教材与图书审定与遴选管理办法（试行）》进行教材的选用与征订。每学期对教材进行抽样检查，审核教材内容、出版时间、教材类型和意识形态等。思政类教材通过学院党委严格审核，保证教材符合社会主义意识形态和党的路线方针政策。

电子商务专业课程建议选取适合本专业的需求和近时期的岗位技能要求的校企合作共同开发基于工作过程的理论实践一体化教材或近年的高职高专教材，提高学生理论知识的接受能力以及职业技能。

2. 图书建议

根据专业需要，图书馆应配置一定数量的专业主干课程所涉及到的参考书目，尤其是权威出版社出版的书籍。围绕专业，订阅有影响力的专业期刊、杂志（如电商报，电子商务杂志，电子商务世界，中国电子商务，市场与电脑，金融电子化，经济论坛）为专业教师及学生的专业素质提高提供有价值的、前瞻性的参考读物。。

3. 数字化（网络）资源

为了满足专业信息网络教学的需要，学院校园网的主干带宽达到千兆速率传输能力，校内实训基地、自主学习场所（图书馆、学生宿舍）达到百兆速率，确保学生在课程学习的所有计算机终端设备能够访问校园网的专业课程资源和互联网的专业学习资源。

顺应“互联网+”的潮流，满足教师备课、学生学习、教学模式创建、社会服务的需要，应通过购买、引进与自主制作相结合的方式，积极创建专业的学习资源、拓展资源、职业资格取证资源、备课资源等，推动专业教学质量、服务能力有效提升。

（四）教学方法、手段与教学组织形式

1. 教学方法

采取讲授法、项目教学法、模拟教学、实战演练、案例分析、小组合作学习等灵活多样的教学方法，以工作任务为出发点来激发学生的学习兴趣，培养学生分析问题、解决问题的能力和实际操作能力。教学中注意创设教育情景，采取理论实践一体化教学模式。

（1）讲授法。讲授法是最基本的教学方法，对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中能更游刃有余地应用所学知识和技能打好坚实的理论基础。

（2）案例教学法。一是教师讲授典型案例，是学生更好的了解企业；另一是组织学生作案例，促进学生发现问题、思考问题以及解决问题。其实施过程是学生自由组队（3-5人），结合上课内容完成教师布置的案例，并做成课件，并在课堂上用15分钟的时间进行阐述。学生非常积极的参与，效果良好。每次上课学生规模在50人左右。

（3）任务驱动法。一是让学生明确岗位群所对应的典型工作任务；二是让学生在模拟职业情景中，完成相应工作任务，掌握工作技能，培养职业素质。三是可以激发学生学习兴趣和发现问题、思考问题以及解决问题的自觉性，提高学生发现问题、解决问题和综合应用能力。其实施过程是教师主要是提出具体任务和要求，让学生完成具体的任务，学生进行交流讨论，最后进行总结。它是一种以学生主动学习，教师加以引导的一种教学方法，它打破了传统教学方法中注重学习的循序渐进和积累的老套路，不再按照教学内容的从易到难的顺序，而是以完成一个任务作

为驱动来进行教学，完成教学任务。学生非常积极的参与，效果良好。每次上课学生规模在 50 人左右。

(4) 项目教学方法。一是调动学生的主观能动性，充分挖掘学生的潜力，发挥学生的创新思维能力，提高了学生学习的积极性和主动性；二是通过提供给学生体验项目完整工作过程的学习机会，增强了学生适应企业实际工作环境和解决综合问题的能力，使学生学到的知识和技能与企业生产岗位实现无缝对接，更贴近就业岗位群与现代化企业生产的实际需要。项目教学法的主要步骤是：制定项目-实施项目-项目的总结和评估。其实质是通过组织学生真实地参加项目设计、履行和管理的全过程，在项目实施过程中完成教学任务，从而实现教与学的互动，达到“做中学”的目的。学生非常积极的参与，效果良好。每次上课学生规模在 50 人左右。

(5) 实验教学法。一是可以让学生在模拟职业情景中，完成所有模拟实践项目；二是可以增强学生的团队精神，提高团结合作的能力，培养学生的人际交往技能；三是可以加强学生的竞争意识，提高对商业信息的敏感性。其实施过程是实验模块的选取、教师的教学管理、模块角色体验和小结与评价。学生非常积极的参与，效果良好。每次上课学生规模在 50 人左右。

(6) 专家讲座法。为了开拓学生的视野，了解社会的变化，聘请企业专家、其他高校教授为学生开展讲座。

2. 现代化信息技术手段

教学手段：教师要充分利用计算机、多媒体等教学手段，以便保证教学质量、提高教学效率、降低教师的劳动强度，提高学生学习兴趣及效率

(1) 多媒体手段运用

运用多媒体技术组织教学，将电子商务的基本业务流程生动形象地展现给学生，充分调动学生的积极性，从电子商务的发展实际入手，通过图像、动画的演示方式，讲解电子商务的基本原理及应用，有利于学生对教学内容的理解、记忆和掌握，提高了课堂教学效果。

(2) 网络环境利用

在校园网上构建了网络教学平台。将《电子商务》课程的“教学大纲、教学课件、课程习题、电子教案、教学案例、课程考核与答案”等内容上网，让学生可以利用课外时间上网自由选择学习，不仅可以浏览“教学大纲”等学习内容，还可以通过“网上答疑”专栏，随时与教师进行互动的交流，收到了良好的效果。

(3) 网络资源利用

充分利用互联网资源，教师建立了教学博客和 QQ 群，通过此平台与学生相互沟通、交流。另外充分利用真实的网络环境，指导学生通过建设网站、博客、管理社区、申请和使用认证、网上支付，在淘宝网上开店等进行实践。

3. 教学组织形式

本专业将在认真组织好校内合班与单班教学教学的基础上，还将采用如下教学组织形式：

(1) “现代学徒制”模式

专业基础培养在学校完成。学员学习基础文化、专业认知、专业理论、基础技能。学校负责基础文化、专业基础、专业理论课程，由学校专任教师通过集体授课等方式完成教学；企业师傅负责专业认知、基础技能课程，通过集中授课、企业实践、线上线下交流等方式完成，内容涉及行业发展、企业文化、职业规划、职业道德与职业精神、岗位认知等，学生一边学习，一边工作，实现工作场所学习。

(2) “第二课堂”模式

在认真组织好校内专业理论合班教学、技能训练小班教学的基础上，以训练为主线，让学生去体验，积极开展社团、业余训练、电子商务大赛、菜鸟裹裹等第二课堂形式，以提高学生的学习质量。

（五）学习评价

考核的目的是对学生知识与技术掌握的评价，也是对教学效果的一种评估，并通过考核评价引领教学内容、教学方法的改革。对于专业课程，应注重项目化、过程化考核，兼顾知识性评价，积极探索综合性评价、第三方评价的方式，以达到引领、检验、评估的目的。具体建议如下：

1. 考试课、考查课评价

（1）知识性评价主要是应用于考试课（含教学做一体课程）的理论知识部分内容，主要采用平时课堂提问、作业、笔记、期末闭卷笔试，考试课程的期末笔试采用试题库的方式，上机随机抽取试题考核。

（2）考查课包括平时和期末的实训项目作业（作品）评价、实训表现评价两部分。具体组织方式包括个人作业（作品）评价和小组作业（作品）评价两种，考核采取二者相结合的方式进行考核。作业（作品）包括调研报告、案例分析报告、实训实践报告等项目。实训表现包括出勤、态度、工作行为、团队配合等。

2. 专业课程评价

（1）综合性评价

综合性评价包括两种形式。其一是知识、能力、素质的综合性评价，特别是理论含实践课程、纯实践课程、教学做一体化课程；其二是根据专业培养的知识、能力、素质标准，依据课程的特点，以企业综合项目为载体，进行综合性评价，如该专业第四学期的课程综合考核和毕业综合能力考核。

（2）过程性评价

过程性评价包括两种形式，其一是传统的平时与期末综合评价。建议理论含实践课程、教学做一体化课程（专业技能课、核心课程）应按照工作难易或成长过程设定过程化分项目，逐一进行评价考核，并形成最终成绩。其二是体现在项目完成过程的评价。建议项目化考核的评价项目中应包含项目完成过程中的行为、态度、规范性、安全性等评价。

（3）第三方评价

第三方评价包括两种形式。其一是以证代考的评价方式。其主要应用于与证书（包括职业资格证书和能力水平证书）关联度大的课程，如电子商务等级证书、助理电子商务师、全国电子商务工程师、网页制作员、阿里巴巴电子商务认证等。其二是校企合作的聘请技术骨干评价的教考分离模式。其主要应用于专业技能课考核、技能训练课考核、毕业考核等。

3. 毕业考试（考核）评价

（1）阶段性实习由校内指导教师和实习单位指导教师共同评定，以校内评价为主。由任课老师、实践督导、答辩小组共同参与教学评价，多元主体的评价机制也更能带动和指导学习的过程。在专业技能、社会实践、跟岗实习、毕业顶岗实习的过程中，机构督导全程参与对学生的督导和评价，并且毕业实践报告必须以实习背景为选题，行业人员参与答辩。根据学生的实践、实习报告，以及平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。

（2）毕业综合能力测试考核主要从基础能力和核心专业能力综合考核。由任课老师、实践督导、答辩小组共同参与教学评价。考核环节包括：1. 国语能力和计算

机能力考核占比 15%；2. 办公文本记录与写作能力考核 15%；3. 毕业设计 50%；4. 毕业设计答辩 20%。前两项进行笔试，毕业设计从选题质量、能力水平、成果质量三方面进行评价，答辩环节从内容描述、表达能力、回答问题三方面评价。最终成绩等级分为 1. 90 分以上者为优秀；2. 80-89 分为良好；3. 70-79 分为中级；4. 60-69 分为及格；5. 59 分以下者为不及格。凡发现毕业设计有严重抄袭者，均按不及格处理。

（六）质量管理

1. 成立组织机构

为本专业的科学健康发展，成立由 2-3 名院内专业骨干和 3-4 名院外行业专家组成的专业建设指导委员会，负责专业建设的规划、指导、咨询、监控等工作；成立专业教研室，配备教研室主任 1 名及专业带头人 1 名，具体负责专业建设项目的实施、组织专业教学与实习开展等工作。系分管理教学、学生工作的副主任主要负责制定专业教学与学生管理的相关制度；专业与课程建设、教学运行、学生行为的督导、监控等。

2. 构建专业人才培养质量保障体系

（1）制度建设

学校从发展规划、教学建设与改革、教学运行管理、教学评价与质量监控、实训基地建设管理、队伍建设与管理等六方面建立完善各项制度，形成了较为完备的教学管理制度体系。并坚持教学巡视、各级听课、期中教学检查等工作，对日常教学与改革进行实时监控与评价，定期进行在校生教学质量跟踪评价，进行教学信息采集及分析，不断改进学校的教学工作。同时通过《和田职业技术学院实训课教学质量标准》《和田职业技术学院院内实训教学管理细则》对实训课程进行监管约束，从而规范专业人才培养质量保障的过程管理，为教学质量的提升提供保障。

（2）教学质量监测系统建设

学习借鉴电商机构全面质量监测管理的理念、方法，进一步改革、完善教学质量管理工作。构建有特色的教学质量监测管理系统，实现教学质量管理的监测、质量控制、质量改进全程系统化。以全面质量监测管理思想为指导，系统完善教学环节监测标准建设和教学输入质量控制、过程质量保障、成果质量评价环节的制度建设。充分发挥两级督导的教学质量管理优势，推动全员参与教学质量管理工作，将质量保障融入教学全过程，逐步建立校内评价与校外评价结合、实践教学以校外评价为主的教学评价模式。

（3）建立完善的管理体系

完善系部督导组职责及成员分工，配合学院督导组工作，实现督教、督学、督管。教师-学生双向课堂教学效果反馈，每学期期中由系督导组组织各系学生对所有任课教师的教学效果进行反馈，填写《教师教学质量评价表》和《教师日常教学规范评价表》，同时每位教师每学期填写一次《课堂教学质量自评表》，将课堂教学过程出现的问题反馈给学院督导。聘任各班学习委员担任本专业教学质量监督信息员，及时掌握专业的教学信息，对班级在教学中存在的问题及时向系部、学院进行反馈。

九、毕业要求

学生必须满足以下条件方能毕业：

1. 完成教学计划规定的 2620 学时的学习任务，获取 145.5 个学业学分。
2. 完成学校规定的各项素质教育活动，达到学生管理的要求。
3. 如无特殊原因，学生《国家学生体质健康标准》测试成绩达标。