

2024级艺术设计专业 人才培养方案

专业大类：

文化艺术大类

专 业 类：

艺术设计类

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	1
七、专业课程体系	3
八、教学计划进程表	10
九、实施保障	12
十、毕业要求	15
附件 1：公共选修课设置与学分	16
附件 2：专业选修课设置与学分	18

2024 级艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

艺术设计（550101）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

基本修业年限 3 年，实行学分弹性学制，在校学习时间不少于 2 年（修满学分），最长修业年限为 5 年。

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域) 举例	职业资格（职业技能等级）证书 举例
文化艺术 55	艺术设计 5501	专业设计服务业（7492）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）	文创开发、设计策划、界面设计、广告设计、包装设计师	工艺美术品设计师、广告设计师

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向专业设计服务行业的工艺美术与创意设计职业，能够从事文创开发、设计策划、界面设计工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代

中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(二)掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

(三)掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语(英语等)、信息技术等文化基础知识,具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

(四)具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

(五)掌握设计创意思维的原理、方法和创新理论;

(六)掌握市场营销、设计策划、推广的知识理论与技术技能;

(七)掌握设计流程,具有从设计制作到走向市场全过程的能力;

(八)掌握二维设计、三维设计、界面设计、多媒体设计等设计理论与技术技能;具备设计能力、创新能力、实践能力;

(九)掌握信息技术基础知识,具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(十)具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(十一)掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯;具备一定的心理调适能力;

(十二)掌握必备的美育知识,具有一定的文化修养、审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(十三)树立正确的劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、专业课程体系

（一）人才培养模式与课程体系设计

1. 遵循教育规律、学生成长规律和产业发展规律，构建“产教融合、项目驱动、跨界创新”的人才培养模式。以立德树人为根本，以学生为中心，将思政教育、职业素养与专业教育全过程融合；依托产业真实项目与竞赛，实施“基础-专项-综合-创新”四阶递进式项目化教学，强化实践能力与工匠精神；引入行业导师与跨学科课程，推动设计与科技、商业的跨界融合，培养学生可持续设计理念与创新思维，适应文化创意产业升级需求。

2. 课程体系设计围绕职业岗位核心能力，构建“通识基础+专业核心+跨界模块+项目实践”四层课程体系。通识基础夯实文化底蕴与美学素养；专业核心模块（如设计原理、品牌设计、UI/UX）强化技术实践与系统知识；跨界模块（数字媒体技术、设计创业、可持续设计）拓展前沿与交叉能力；项目实践层通过工作室制、企业项目与毕业设计实现能力整合与产出。课程间注重知识逻辑衔接与能力进阶，形成“基础共享-方向分流-跨界融合-实践创新”的课程框架。

3. 专业课程内容对接新方法、新技术、新工艺、新标准，体现专业升级和数字化转型、绿色化改造，鼓励按照生产实际和岗位需求设计模块化课程。结合教学实际融入科学精神、工程思维、创新意识和数字素养，注重劳动精神、工匠精神、劳模精神培育。

（二）实践教学体系设计

1. 实践教学体系设计

本专业实践教学体系以“产教融合、能力递进”为核心理念，紧密对接文化创意产业链对高素质技术技能人才的需求。体系设计遵循“认知-实践-创新-职业”的成长规律，构建一个以职业素质为基石、项目实训为主线、顶岗实习为升华、毕业设计为在高职艺术设计专业“四层次、五模块”一体化实践教学框架下，其实施路径在时间轴上呈现出清晰的阶梯式安排。学生入学后首先进入基础技能与通识素养模块，在第一至第二学期在校内工作室完成软件操作、造型基础等标准化实训。第三至第四学期则过渡到专项能力与职业认知层次，通过“项目化实训”模块，在校企共建工作室中承接模拟或真实商业项目，同步融入工匠精神与劳动教育。关键的第五学期，学生进入“综合实践与顶岗实习”模块，被分批安

排至校外实习基地进行为期 4-6 个月的岗位实操,此阶段要求学生结合企业实际需求初步确立毕业设计方向。最终的第六学期全面聚焦“毕业设计 with 能力认证”,学生带着顶岗实习的实践经验返校,在校内导师与企业导师双重指导下,完成以市场为导向的综合性设计产出,并将项目成果转化为职业技能等级证书认证依据,同时通过毕业答辩展示其从设计思维到项目落地的全流程能力,真正实现与职业岗位的无缝衔接。

2. 实践课程体系

(1) 社会与生产实践项目

序号	社会与生产实践名称	实践内容、实践时间和达标要求	学分
1	职业素质养成教育	学生在校三年期间行为与奖惩记录, 综合测评	1
2	教学实践周(勤工俭学)	第一周: 基础技能与材料工坊 第二周: 行业认知与项目模拟 第三周: 综合应用与跨界实践	3
3	劳动教育(专业劳动体验)	由学工部负责组织安排	1
合计			5

(2) 专业项目实训

序号	项目类别	专业实训项目名称	实践教学目标、内容、技能与技术标准	实践时间(周)	学分
1	行业认知实训	行业考察与工作室体验	为帮助学生建立行业初步认知,本阶段组织学生参观知名设计机构与博物馆,访谈一线设计师,并完成校内工作室安全与工具操作实训。重点培养学生进行行业调研、有效沟通表达及安全操作基础设备的能力,使其了解岗位流程与职业规范。	1	1
2	摄影摄像与后期处理	摄影摄像与后期处理技能实训(含行业赛训练)	系统培养学生的设计思维与职业价值观。通过开展设计思维方法论训练、团队协作项目实践以及职业道德与知识产权专题讲座,重点提升学生在用户洞察、团队协作、创意发	2	2

			散和专业表达等方面的核心能力，为其成为具备创新精神和职业素养的设计人才奠定坚实基础。		
3	设计创意技能实训 (含招贴设计技能大赛训练)	视觉艺术设计赛项 产品艺术设计赛项	聚焦品牌 VIS 全流程核心，考察 AI/PS/ID 高级软件应用、品牌系统构建与专业规范制图能力，对接行业标准。视觉艺术设计赛项在职教周期间执行为校赛	1	1
4	设计创意技能实训 (含专业创新创业项目设计)	企业项目实战与岗位模拟	综合实训以企业真实项目为驱动，学生将分组承接品牌设计、包装或 UI 设计等具体任务。在项目经理、设计师等模拟角色中，团队需严格遵循从创意提案、多轮修改到最终交付的行业流程，重点锤炼项目管理、客户沟通与质量控制等岗位综合能力。	1	1
5	市场营销综合实训	社会创新与跨界设计项目	目标：培养创新思维与跨界整合能力，孵化创业项目。 内容：围绕可持续设计、服务设计、文创产品开发等主题，进行跨学科（如商科、技术）项目实践，完成商业计划书与原型设计。 技能：创新解决问题、跨界合作、商业模式构建、项目路演。	1	1
6	专题设计技能实训综合实训 (企业案例实训)	结合校企合作企业商业项目	目标：掌握艺术设计类产品营销逻辑与落地方法，实现设计价值与市场需求精准对接，提升设计作品商业化转化能力。 内容：围绕艺术设计作品营销实践，完成营销方案策划与落地执行。 技能：市场调研与需求分析、设计产品定价策略、品牌视觉营销设计、跨渠道营销推广、营销效果复盘优化。	2	2
合计				8	8

（三）课程设置与核心课程描述

1. 公共课

类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	4	
必修	思想道德与法治	3	48	1	
必修	马克思主义基本原理	2	36	3	
必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	1	
必修	中华民族共同体概论	2	36	2	
必修	国家安全教育	1	16	1	
必修	大学生心理健康	2	32	2	
必修	体育（1-3）（含健康教育）	6.5	108	1, 2, 3	
必修	语文（1-4）	5	90	1, 2, 3, 4	
必修	军事理论	2	36	1	
必修	安全教育	2	30	1-5	
必修	形势与政策	1	32	1-4	
必修	英语（1-2）	8	128	1, 2	
必修	现代信息技术	3	48	2	
必修	劳动教育	1	16	1-5	
选修	中华优秀传统文化	1	18	2	
选修	职业发展与就业指导	1	16	1, 4	
选修	创新创业教育	1	16	4	
选修	党史	1	16	1	
选修	社会人文类（含环境保护）	1	16	2	
选修	艺术修养类（美育）	2	32	3	

2. 专业基础课

类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
必修	设计色彩	1.5	26	1	
必修	设计素描	1.5	26	1	
必修	图形创意	3	48	3	

3. 专业课

类型	课程名称	学分	学时	授课学期	备注
必修	设计史	3	60	1	
必修	设计色彩	1.5	26	1	

必修	设计素描	1.5	26	1	
必修	电脑辅助设计 -illustrator	3	60	2	
必修	电脑辅助设计 -Photoshop	3	60	2	
必修	标志设计	4	64	3	
必修	字体设计	4	64	3	
必修	产品创意设计	5	80	4	
选修	色粉画	2	32	3	
选修	摄影技术	2	32	3	
选修	装饰画	2	32	4	
选修	传统绘画欣赏	2	32	4	
选修	影视欣赏	2	32	2	
选修	陶艺制作	2	32	2	
选修	文创产品设计与制作	2	32	4	
选修	平面媒体专题实训	2	32	4	
选修	书法	2	32	4	
选修	丝网印制作	2	32	4	
选修	POP 广告设计	2	32	2	
选修	平面设计概论	2	32	2	
选修	VI 设计	2	32	4	
选修	立体构成	2	32	4	

4. 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	学分	学时
1	摄影摄像与后期处理	本课程旨在使学生系统掌握摄影摄像原理、构图法则及后期软件核心功能，能够独立完成从主题策划到专业拍摄的全过程，并熟练进行剪辑、调色等后期制作。同时培养审美表达能力、严谨创作态度和团队协作精神，全面提升综合素养。	模块一：摄影基础与艺术表现 模块二：摄像技术与动态叙事 模块三：数字图像后期处理 模块四：影视剪辑与合成输出 模块五：综合项目实践	4	64
2	专题设计	本课程旨在使学生系统掌握专题设计的完整流程与方法。学生将通过市场调研、创意发散、方案深化等环节，独立或协作完成从项目分析到视觉呈现的全流程设计，培养系统思维、创新意识及职业责任感，掌握材料工艺与行业规范，全面提升解决复杂设计问题与设计提案的综合能力。	模块一：专题设计理论与方法 模块二：市场调研与设计定位 模块三：创意构思与视觉开发 模块四：设计深化与成品制作 模块五：项目整合与成果展示	3	48
3	设计策划	本课程旨在使学生掌握设计策划全流程理论与方法，能够独立完成市场调研、竞争分析及策划案撰写。通过项目实践，培养学生的战略思维、市场洞察力及资源协调能力。	模块一：设计策划导论与市场分析 模块二：设计策略与创意定位 模块三：设计项目规划与管理 模块四：策划案撰写与提案表达 模块五：综合策划实战	2	32
4	市场营销	本课程旨在使学生掌握市场调研、4P 策略等核心理论，能够运用专业工具制定营销方案，并将设计价值与市场需求有机结合，培养商业思维、跨部门协作能力及诚信合规的职业素养。	模块一：市场营销基础理论 模块二：市场调研与消费者洞察 模块三：营销组合策略（4P） 模块四：品牌建设与数字营销 模块五：营销策划与实践	2	32
5	设计创意	本课程以 EPIP（工程实践创新项目）框架为核心教学路径，引导学生系统认知创意	项目一：设计创意与图案造型基础 项目二：数字纹样提取与视觉	4	64

		思维的基本理念与特征，围绕工程化导向、实践性操作、创新性突破、项目化实施，熟练掌握设计创意思维的具体方法、技巧与应用路径。通过阶梯式、系统化的创意思维训练，强化学生创意构思与表达能力，夯实设计创意专业基础，实现从理念认知到实践应用的转化，为后续专业课程学习与设计实践筑牢根基。	表现 项目三：传统文化纹样专题设计与应用 项目四：装饰纹样创意拓展与综合应用		
--	--	--	--	--	--

八、教学计划进程表

（一）教学时间分配表

序号	学期/内容	一	二	三	四	五	六	合计
1	入学教育	1						1
2	军训与国防军事教育	2						2
3	课程教学	13	18	18	18			67
4	专业项目实训	0.5	2	1	2	2		
5	跟岗实习					18		18
6	顶岗实习						15	15
7	毕业综合能力考核						2	2
8	劳动教育(专业劳动体验)/社会实践周	1	1	1	1			4
9	学期考试	1	1	1	1			4
10	毕业教育						1	1
11	机动	3	1	1	1	2	3	11
12	学期周数	20	20	20	20	20	20	120
13	假期	7	5	7	5	7	(5)	36
	合计	27	25	27	25	27	25	

(二) 教学计划进程表

课程 分 类	序 号	类别	课程名称	学时			学分	考查 △/考 试※	学时分配					
				合计	理论 学时	实训 学时			第一学年		第二学年		第三学年	
									1	2	3	4	5	6
									13/13	18/18	18/18	18/18	18/18	18/18
公 共 基 础 课	1	必修课	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8	3	※				4*12		
	2	(数学 课根据 专业教 学标准 要求开 设,本专 业国家 未发布 专业教 学标准 的,参考 相近专 业)	思想道德与法治	48	40	8	3	※	4*12					
	3		马克思主义基本原理	36	30	6	2	△			2*18			
	5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	26	6	2	※	2*13+6					
	6		中华民族共同体概论	36	30	6	2	△		2*18				
	7		国家安全教育	16	16		1	△	2*8					
	8		大学生心理健康	32	20	12	2	△		2*16				
	9		体育（1-3）（含健康教育）	108	10	98	6	※	2*13+10	2*18	2*18			
	10		语文（1-4）	90	90		5	1※、 2-3△	2*13	2*16	2*16			
	11		军事理论	36	36		2	△	36					
	12		安全教育	32	32		2	△	/	/	/	/		
	13		形势与政策	32	32		1	△	8	8	8	8		
	14		英语（1-2）	128	128		8	1	2*13+30	4*18				
	15		现代信息技术	48		48	3	△		4*12				
	17	公共选修课模块 （详见附件1）		150	150		9							
小 计				872	680	192	51		20	20	8	8		
职 业 技 能 课	1	专业基础课	设计史	60	60	0	3	※	6*10					
	2		设计色彩●	26	13	13	1.5	※	2*13					
	3		设计素描●	26	13	13	1.5	※	2*13					
	4		电脑辅助设计-illustrator	60	10	50	3	※		6*10				
	5		标志设计●	64	32	32	4	※			4*16			
	6		字体设计 ●	64	32	32	4	※			4*16			
	7		电脑辅助设计-photoshop	64	4	60	4	※			4*16			

参赛内容

	8		产品创意设计●	80	40	40	5	※				20*4		
	1	专业核 心课	设计策划 *	32	4	28	2	※	4*8					
	2		摄影摄像与后期 处理 *	64	4	60	4	※		4*16				
	3		市场营销 *	32	4	28	2	※			4*8			
	4		设计创意 *	64	28	36	4	※				4*17		
	5		专题设计 *	48	8	40	3	※				6*8		
	1	专业实 训项目	行业认知实训	16	0	16	1	※	1*16					
			摄影摄像与后期 处理技能实训 （含行业赛训 练）	32	0	32	2	※		2*16				
	2		设计创意技能实 训（含招贴设计 技能大赛训练）	16	0	16	1	※			1*16			
	3		设计创意技能实 训（含专业创新 创业项目设计）	16	0	16	1	※			1*16			
	4		市场营销综合实 训	16	0	16	1	※			1*16			
	5		专题设计技能实 训综合实训（企 业案例实训）	32	0	32	2	※				2*16		
	小计			820	242	578	50							
	1	专业选 修课	详见附件 2	192	96	96	12							
	专业课总计			1012	338	674	61							
	实 践 教 学 环 节	1	职业素养养成教育		16		16	1	△	/	/	/	/	
2		教学实践周（勤工俭学）		48		48	3	△	/	/	/			
3		劳动教育（专业劳动体验）		16		16	1	△	/	/	/	/		
5		跟岗实习		324		324	18	△					/	
6		毕业顶岗实习		252		252	14	△						/
小计			672		672	38								
毕 业 环 节	1	毕业综合能力考核		36		36	2	※						/
	小计			36		36	2							
合计				2592	1032	1560	152							
实践性教学比例（含公共课）				60.7%										
1. 本计划不包括复习、考试、军训、入学教育、毕业教育、顶岗实习前教育。														
2. 现代信息技术课程，经济管理系、工程技术系、工艺美术系在第一学期开设，农业科技系、旅游管理系、社会管理系在第二学期开设。														

3. 大学生心理健康课程, 农业科技系、旅游管理系、社会管理系在第一学期开设, 经济管理系、工程技术系、工艺美术系在第二学期开设。
4. 高等数学课程, 经济管理系、汽车、新能源、机电在第一学期开设, 农业科技系、计算机、物联网、数媒在第二学期开设。
5. 英语课在第一学期开设 30 课时的线上泛雅通识课程。
6. 体育课在第一学期开设 10 课时的线上泛雅通识课程。
7. 各类标识的代表含义: 专业核心课程应用“*”标注; 教学做一体化课程用“●”标注; 网络课程应用“★”。

九、实施保障

主要描述为完成人才培养方案的各个环节, 在师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面的保障情况。

(一) 师资队伍

艺术设计专业师资队伍应专兼结合、结构合理。按生师比不高于 25:1 配备专任教师, 专业带头人须具备高级职称, “双师型”教师占比不低于 60%。

艺术设计专业企业兼职教师须具备五年以上一线设计实战经验, 熟悉行业现行标准与工作流程, 能将真实项目案例融入课堂, 指导学生完成符合市场需求的职业化作品。

(二) 教学设施

艺术设计专业教学设施应满足以下基本要求:

1. 专业教室: 配备多媒体教学系统、作品展示墙及良好的自然采光, 生均面积不低于 2 平方米。
2. 校内实训室: 建有图形工作站、摄影棚、材料工坊等, 设备先进且符合行业标准, 生均仪器设备值不低于 1.2 万元, 可满足学生对于标志设计、字体设计、招贴设计等课程的学习与实训。
3. 校外实训基地: 与知名设计企业或机构合作建立, 具备真实项目实践环境, 能定期接收学生参与生产性实训, 同时可以满足电脑辅助设计—illustrator、电脑辅助设计—Photoshop、市场营销等课程的学习与实操。
4. 学生实习基地: 须签订正式协议, 提供对口岗位, 配备企业导师, 保障实习安全与效果, 满足 6 个月以上顶岗实习需求。
5. 信息化教学支持: 覆盖高速无线网络, 配备专业软件 (如 Adobe、illustrator、Photoshop、创意云等) 及数字化教学资源平台。
6. 其他要求: 设施管理规范, 安全制度健全, 开放时间充足, 支持学生创新创业实践与技能竞赛备赛。

（三）教学资源

1. 教材选用要求

学校须建立规范的教材选用制度，优先从国家及省级规划教材目录中遴选优质教材。教材内容应紧跟行业发展趋势，及时引入新技术、新工艺、新规范，确保前沿性与实用性。鼓励校企合作开发活页式、工作手册式等特色教材，强化实践性与职业性。

2. 图书配备要求

专业图书资源需覆盖艺术设计理论、技法、案例及行业标准等领域，生均纸质图书不少于 30 册，并定期更新。重点配备国内外经典设计著作、行业报告及期刊杂志，支持师生开展深度研究与拓展学习。

3. 数字资源配备要求

建设专业数字化教学平台，配备国内外知名设计数据库、案例库及虚拟仿真资源。提供正版设计软件（如 Adobe 系列软件、CAD、三维建模工具等）及网络课程资源，支持线上线下混合式教学，满足个性化学习与创新能力培养需求。

（四）教学方法

为贯彻“以学生发展为中心”的理念，激发学生学习兴趣与潜能，对本专业教学方法提出以下要求：

1. 倡导多元化及问题导向教学模式

摒弃单一讲授式教学，大力推行基于真实工作过程的项目教学法、案例教学法作为核心方法。积极采用情境教学法模拟职场环境，以问题为导向，运用任务驱动法引导学生探究，推广模块化教学以重构课程内容，提升教学灵活性与针对性。

2. 深化信息技术与教学融合

全面依托共享型专业教学资源库等在线教学平台及虚拟仿真实训系统等信息化手段。鼓励开发与运用数字化教学资源，广泛实施翻转课堂与混合式教学，拓展教学时空，实现个性化、智能化学习。

3. 创新教学组织形态

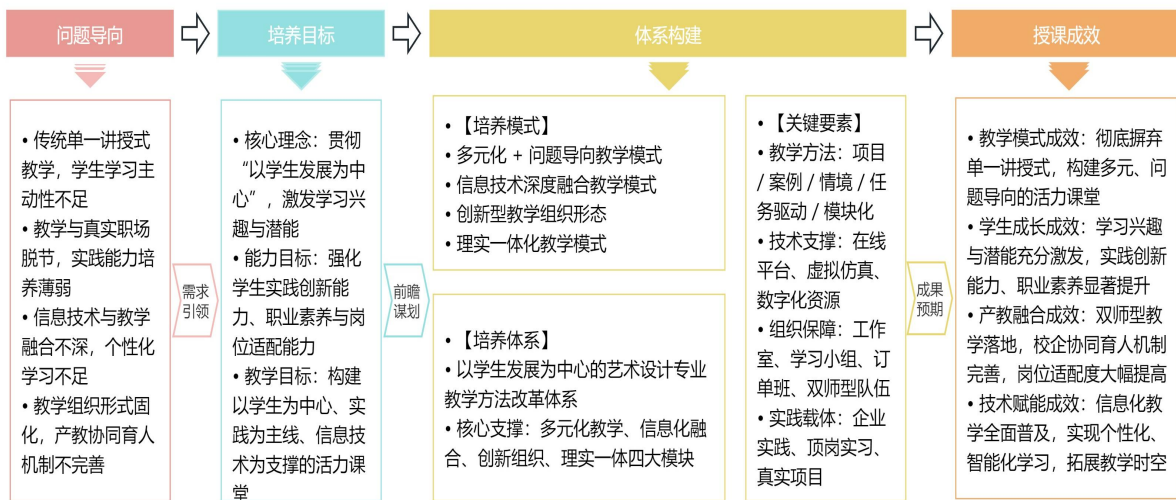
突破传统班级授课局限，灵活运用工作室制、学习化小组、企业订单班等形式。深度融合“双师型”教学模式，推行“企业导师进课堂、专任教师下企业”，

并通过企业实践、顶岗实习等环节，实现“做中学、学中做”，强化学生实践创新能力与职业素养。

4. 全面推进理实一体教学

所有专业核心课程须在专业机房、实训室或工作室开展，强调“理实一体化”教学。将理论讲解、技能训练、项目实践融为一体，让学生在完成具体项目任务的过程中主动建构知识、锻炼技能，实现知行合一。

教学方法如下图所示。



（五）学习评价

为促进学生全面发展，本专业学习评价遵循“能力本位、过程为重、多元参与”原则，改革传统单一考核方式。

1. 评价方式与重点

强化过程性评价：降低期末终结性考核比重，将评价贯穿于项目调研、创意构思、方案深化、成品制作与汇报展示全流程。重点关注学生在学习过程中的内在行为态度（如自主学习、团队协作、精益求精的工匠精神）、创意发展与问题解决能力的成长性变化。

突出能力与成果评价：以项目方案、创作作品、生产产品、技能操作等核心产出作为主要评价依据。同时，将获得的职业技能等级证书、行业大赛获奖等纳入课程学业评价体系，作为衡量综合职业能力的重要指标。

推行多元主体评价：构建教师评价、学生自评与互评、企业导师评价相结合的多元评价体系。积极吸纳行业企业专家、客户代表等参与项目答辩、作品评审等环节，引入市场与行业标准，增强评价的客观性与社会性。

2. 实施建议

鼓励采用“项目答辩”、“作品集评审”、“实践操作考核”、“企业真实项目评估”等多样化考核方法。通过评价反馈，帮助学生建立自我学习认知，激发其主动学习与持续改进的内在动力，最终实现综合素质与职业能力的全面提升。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，学生通过规定年限的学习，全部课程考核合格、修满 154 学分及以上，在德、智、体、美、劳等方面达到毕业要求，准予毕业。在校期间鼓励学生考取与本专业相关的职业资格证书或行业权威证书，支撑学生未来在就业、创业、学业等方面持续发展。

附件 1：公共选修课设置与学分

编号	类型	课程名称		网络 教学 平台	学 分	学 时	授课学期				备注
							1	2	3	4	
1	限选	中华优秀传统 文化	书 法	泛雅	1	18		√			第 1—2 门课程 中，需 选修 1 学分
2	限选		诗词鉴赏	泛雅	1	18		√			
3	必选	职业发展与就业指导		线下	1	16	√			√	1 学分
4	必选	创新创业教育		线下	1	16				√	1 学分
5	必选	语文选 修	普通话水 平测试训 练	线下	2	36				√	第 5—6 门课程 中，需 选修 2 学分
6	必选		专升本专 项训练	线下	2	36				√	
7	限选	党史		泛雅	1	16	√				第 7— 10 门课 程中， 需选修 1 学分
8	限选	新中国史		泛雅	1	16	√				
9	限选	改革开放史		泛雅	1	16	√				
10	限选	社会主义发展史		泛雅	1	16	√				
11	任选	社会人 文类 (含环 境保 护)	个人理财 规划	泛雅	1	16		√			第 11— 18 门课 程中， 需选修 1 学分
12	任选		生态文明 与绿色发 展	泛雅	1	16		√			
13	任选		创新中国	泛雅	1	16		√			
14	任选		法律与社 会	泛雅	1	16		√			
15	任选	自然科 学类 (含人 工智 能)	人工智能 与信息社 会	泛雅	1	16		√			
16	任选		太阳系中 的有趣科 学	泛雅	1	16		√			
17	任选		生命科学 与人类文 明	泛雅	1	16		√			

18	任选		走近核科学技术	泛雅	1	16		√			
19	限选	艺术修养类 (美育)	从草根到殿堂：流行音乐导论	泛雅	2	32			√		第 19—22 门课程中， 需选修 2 学分
20	限选		红色经典影片与近现代中国发展	泛雅	2	32			√		
21	限选		艺术鉴赏	泛雅	2	32			√		
22	限选		聆听心声：音乐审美心理分析	泛雅	2	32			√		

附件 2：专业选修课设置与学分

类型	课程名称	学分	总学时	理论学时	实训学时	授课学期	备注
任选	影视欣赏	2	32	16	16	2	需选修 2 学分
任选	陶艺制作	2	32	16	16	2	
任选	色粉画	2	32	16	16	3	需选修 2 学分
任选	摄影技术	2	32	16	16	3	
任选	装饰画	2	32	16	16	4	需选修 2 学分
任选	传统绘画欣赏	2	32	16	16	4	
任选	文创产品设计 与制作	2	32	16	16	4	需选修 2 学分
任选	平面媒体专题 实训	2	32	16	16	4	
任选	书法	2	32	16	16	4	需选修 2 学分
任选	丝网印制作	2	32	16	16	4	
任选	VI 设计	2	32	16	16	4	需选修 2 学分
任选	立体构成	2	32	16	16	4	