

2024年高职教育质量报告

鸿星尔克-新疆鸿荣轻工有限公司

(企业年报)

和田职业技术学院

高等职业教育质量 2024 年度报告

（企业年报）

鸿星尔克-新疆鸿荣轻工有限公司
和田职业技术学院
二〇二四年十二月





目录

1. 企业概况	1
2. 参与办学总体情况	3
3. 企业资源投入	4
3.1 资源投入	4
3.2 人力投入	5
4. 企业参与教育教学改革	5
4.1 岗课对接	5
4.2 赛教融合	7
5. 面临的问题与预期展往	10



附图目录

图 1-1 鸿星尔克-新疆鸿荣轻工有限公司	1
图 2-1 鸿星尔克服装订单班揭牌仪式	3
图 3-1 与鸿星尔克开展校企交流活动	4
图 3-2 鸿星尔克校内实训基地	4
图 3-3 企业导师讲授职业生涯规划	5
图 4-1 人才培养方案的制定	7
图 4-2 课程《服装工业制版》授课情况	8
图 4-3 教师高级工职业技能等级证书	8
图 4-4 订单班实训课	9
图 4-5 订单班学生企业实习	9

1. 企业概况

鸿星尔克实业成立于 2000 年 6 月福建省泉州市。经过 20 多年的发展，现已成为国内驰名的综合体育用品品牌公司。公司始终坚持“脚踏实地、演绎非凡”的经营理念，“TO BE NO.1”的品牌精神深入人心。公司拥有 1 个运营中心，8 个生产基地，30 多个分支机构，员工近 3 万人，集团直接创造就业岗位近 8 万个，国内外拥有店铺 7500 余家，在海外，产品行销欧洲、东南亚、中东、南北美洲、非洲等国家和地区，在全球 100 多个国家拥有商标专有权。并相继斩获“中国 500 最具价值品牌”、“《福布斯》亚洲 200 佳”等殊荣。打造“科技新国货”，助力国货崛起，是公司多年发展中探索出的一条具备自身特色的道路，也是未来坚定不移的战略方向。



图 1-1 鸿星尔克-新疆鸿荣轻工有限公司



鸿星尔克-新疆鸿荣轻工有限公司是经于田县招商引资在新疆投资建设的第一家集服装研发、生产运营为一体的品牌运动服饰企业,2021年11月新疆鸿荣轻工有限公司入驻于田天津工业园区,公司位于新疆和田地区于田县天津工业园区玫瑰大道1号,并于2022年1月正式投产,项目总投资2亿元,鸿星尔克-新疆鸿荣轻工有限公司目前使用标准化厂房12栋,2022年生产总值1.5亿元,利税近400万元。公司目前管理人员104人,其中内地管理人员50人,其余54人均为企业培养的本地管理人员,本地管理人员占全部管理人员的48%。鸿星尔克-新疆鸿荣轻工有限公司是建设集生产、仓储、运营为一体的服装生产基地,该企业的进驻填补了于田县无知名企业入驻的空白。未来两年新疆生产基地将成为集团的8个生产制造基地的第二大基地,全部建成总投入120条服装生产线,提供4000余个就业岗位。项目一期投入34条服装生产线,员工1200余人,计划2023年之前完成。目前已投入34条服装生产线,解决就业员工1200余人。

基地建成后,成为和田地区最大的品牌运动服饰加工基地,更为南疆纺织服装产业发展带来巨大影响力,将不断吸引更多品牌企业入驻于田,夯实于田纺织服装产业发展基础。

2. 参与办学总体情况

鸿星尔克-新疆鸿荣轻工有限公司积极响应国家关于职业教育发展的号召，2022年4月邀请和田职业技术学院赴公司开展服装设计与工艺专业调研工作。校企双方初步达成合作意向，公司表示将充分发挥企业的优势，表示在应用型人才培养、学生实习与就业等方面与和田职业技术学院开展深层次合作，为广大学子提供更多实习、实训、就业机会，实现互利共赢的共同目标。

2023年3月4日，与和田职业技术学院服装设计与工艺专业举行产教融合实习实训基地暨鸿星尔克服装订单班签约揭牌仪式，签订了校企合作协议并揭牌成立了“鸿星尔克服装订单班”。



图 2-1 鸿星尔克服装订单班揭牌仪式

3. 企业资源投入

鸿星尔克--新疆鸿荣轻工有限公司在校企合作过程中投入大量的资源，保障了企业在人才培养过程中的投入。

3.1 资源投入

企业参与实训基地建设，投入设备和资金改善实训环境。校企共建校内服装产业学院实训基地，校企共建校外实践教学基地，为学生实训实习搭建良好的平台。



图 3-1 与鸿星尔克开展校企交流活动



图 3-2 鸿星尔克校内实训基地

3.2 人力投入

企业派出资深技术人员与学院的服装与设计工艺专业教师一起参与人才培养计划的改进，根据行业企业的岗位技术标准对课程标准进行修订，并根据岗位技能需求优化课程体系。

针对企业岗位的特殊需求，对订单班特设专门课程，并编制课程讲义和实训指南。教学团队由学校的优秀教师和企业的技术核心成员共同组成，为订单班的学生授课。企业派遣高级管理人员为新生和毕业生开设专题讲座，为他们的职业生涯规划 and 就业提供指导和方向。



图 3-3 企业导师讲授职业生涯规划

4. 企业参与教育教学改革

4.1 岗课对接

基于企业的岗位技能标准，使培养的高素质技术技能



人才与经济社会发展和产业转型升级需求对接，紧扣岗位技能标准设置课程内容，紧扣岗位技能标准设计实践教学。

专业主干课程着眼于学生的能力培养与可持续性发展，由单纯强调知识点与技能点，转向知识框架的构建、素质能力的培养、专业技能的训练。以理论课程为主线，以实践环节为载体，基于岗课对接课程体系，以提升学生的创新能力。

专业基础课同步课程实践项目，专业核心课程辅以课程设计、项目模拟仿真等实践环节，优势互补，递进式展开。强化对服装行业概念的认知，巩固课程中的知识点和技能点。破解专业知识抽象、难以理解的问题，锻炼学生灵活利用知识解决复杂二维与三维相互转换的制版问题的能力，达到学与用的高度统一。

主要岗位	职业能力	主要课程	核心课程	职业素养	
以服装相关岗位职业能力培养为主线	服装设计	色彩搭配能力 熟悉面辅料 市场调研能力 设计能力	服装数字化设计技术 构成基础 服装效果图 服装色彩应用	服装设计 & 表现	创新创业实务 创新创业实践
	服装制版	制图能力 服装工艺 服装工业制版能力 服装立裁能力 服装CAD操作	服装款式图 服装材料应用 服装三维虚拟设计 形象设计 服装图案设计与印染	服装CAD应用 服装工业制版	人工智能 摄影技术 影视欣赏
	服装工艺	量体能力 精通服装制版 熟悉服装工艺流程 熟悉面料性能 制作工艺单 服装缝制方法	服装陈列设计 高级定制版型设计与工艺 服装缝制工艺 男装工艺制作 服装产品设计综合实训 服装美学	服装立体裁剪 服装缝制工艺	职场形象 商务礼仪 广告创意欣赏
	服装跟单	服装工艺要求 服装生产	服装营销策划 服装跟单实务	服装纸样设计与工艺	服装展示

图 4-1 人才培养方案的制定

4.2 赛教融合

企业派出技术能手与和田职业技术学院服装专业教师共同对赛项资源进行分析，分解出赛项知识点和技能点，赛项考核技能点与课程教学的关系；根据服装专业学生的学情、学校的教学设备状况以及教学环境进行合理的资源转化，转化成日常课堂教学项目或任务，实现赛教融合日常教学化，形成赛教融合课程标准。通过企业技术能手指导参赛，2024年服装设计与工艺专业师生参加自治区级比赛获三等奖1项，地区级比赛一等奖4项，二等奖4项，三等奖4项，优胜奖1项等优异成绩，3名学生获服装制版

师，高级工职业技能等级证书。



图 4-2 课程《服装工业制版》授课情况

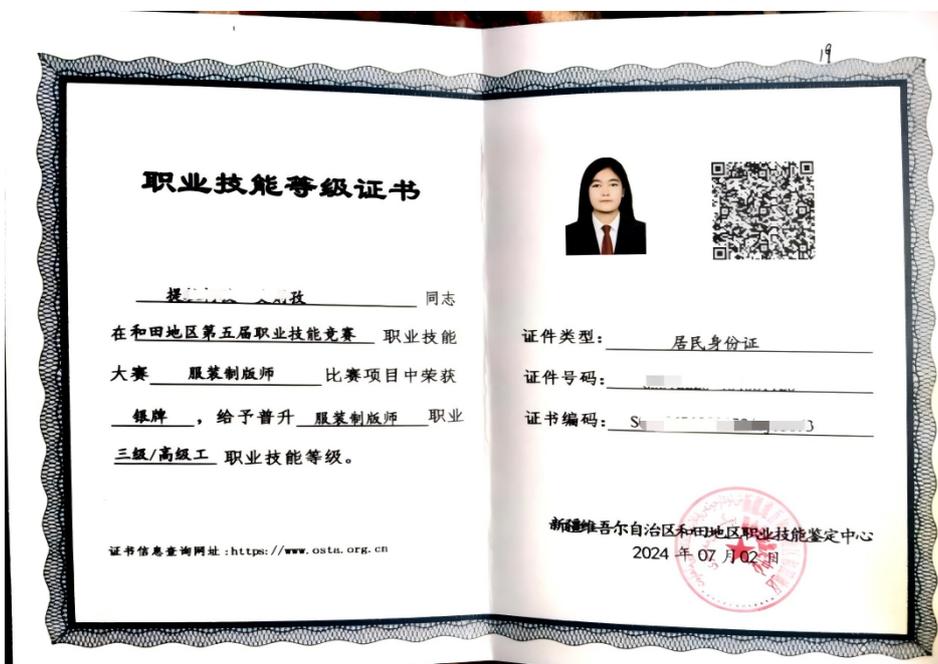


图 4-3 教师高级工职业技能等级证书

通过“鸿星尔克服装订单班”，企业接收 2024 届毕业生 34 名。通过顶岗实习学生的就业竞争力也得到了显著提高。由于在校期间就已经接触到了企业的实际操作和技术要求，使得学生在毕业后能够迅速适应企业的岗位要求，成为了企业争相招聘的优秀人才。



图 4-4 订单班实训课



图 4-5 订单班学生企业实习

4.3 助推企业发展

在订单班模式下，以项目化运作的形式，企业通过校企联合培养的学生直接到公司实习就业，能够缩短公司员工培训周期，降低了培训费用。同时校企共同培养的学生



契合公司实际需求，入职后能够在最短的时间内为公司创造效益。

5. 面临的问题与预期展往

尽管校企合作取得了显著成效，但在合作过程中，双方也面临着一些问题和挑战。教学适应行业需求能力不足，教学计划与实际生产的可变性跟不上节奏，学生所学知识与企业要求的生产实践还有差距。这要求双方在合作中不断优化教学计划，确保教学内容与行业需求保持同步。

加强市场调研与反馈机制，密切关注行业动态和市场需求变化，及时调整教学计划和课程设置。同时建立学生和企业反馈机制，及时收集和处理双方对教学和合作的意见和建议，确保教学内容与行业需求保持同步。

建立激励机制与资源共享平台，通过设立奖学金、提供实习机会等方式，激励学生积极参与校企合作项目。同时，建立资源共享平台，促进双方在师资、设备、技术等方面的交流与合作，降低企业参与职业教育的成本。

加强沟通与协调机制，建立定期沟通会议和联络机制，加强双方之间的沟通与协调。同时明确双方的责任和义务，确保合作项目的顺利进行。

通过上述措施，希望新疆鸿荣轻工有限公司与和田职业技术学院可以更好地合作，共同培养出更多高素质、高技能的专业人才，满足企业的发展需求。

